

***Kursangebot 2010***  
***Christiana Jordan***

---

1. Üben für Sänger (Ein- oder zweitägig)

Übetechniken, individuelle Lernwege, eigene Entwicklung fördern, Übeziele erreichen

Arbeit am mitgebrachten Repertoire, sowie geeigneten Übungen, z.T. individuell

Zielgruppe: Laien und Profis, Gesangspädagogen, Musiklehrer, Chorsänger, Chorleiter, Kantoren

2. Mentales Üben (Ein- oder zweitägig)

In der westlichen Welt wird Üben zum großen Teil als Ausüben verstanden.

Effizientes Üben aber beginnt im Kopf!

Dazu helfen meditative Konzentrationstechniken in Kombination mit einfachen Körperübungen, Visualisierung und Affirmationen.

In diesem Kurs findet eine Einführung statt, mit der die Teilnehmer zu Hause weiter üben können. Eine Erleichterung für alle, die viel üben.

Zielgruppe wie 1.

3. There's no business, like show business (Zweieinhalb bis fünf Tage)

Wochenende oder Ferien

Songs bühnenreif vorbereiten! Für alle, die Lust haben, auf der Bühne zu stehen und die Geheimnisse der Theaterwirkung kennen lernen wollen: Theaterhandwerk, Bewegung, Improvisation, miteinander spielen und vor allem jede Menge Spaß.

Zum Abschluss spielen die Teilnehmer in einer grandiosen Show für Freunde, Verwandte und Neugierige. Die Show entsteht während des Workshops, so dass die einzelnen Talente voll zur Geltung kommen!

Zielgruppe: fortgeschrittene Amateure, Jugendliche, gerne auch Pädagogen, die sich etwas abgucken wollen für Schultheater, Musikschule usw.

**Weitere Informationen:** [www.bellavoce.info](http://www.bellavoce.info), und Tel.: 0177/7714565